



HANSA projekta pilsētas iepazīst labākos piemērus, kā veicināt Hanzas mantojuma atpazīstamību

Projekta “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai” (HANSA) partneri, tai skaitā Cēsis, 10.–15. aprīlī viesojās Vācijā un Luksemburgā, kur mācību brauciena ietvaros pētīja piemērus, kā uzlabot Hanzas pilsētu tūrisma piedāvājumu.

Brauciena pirmā pieturvietā bija Luksemburgas, kur projekta partneri tikās ar Eiropas Kultūras maršrutu institūta direktoru Stefano Dominioni. Institūts ir Eiropas Padomes iestāde, kas ir atbildīga par Eiropas kultūras maršrutu koordinēšanu. Projekta partneri iepazinās ar sertificēto kultūras maršrutu konceptu un ar to saistītajām kvalitātes prasībām. Tā kā Hanza arī ir viens no sertificētajiem Eiropas kultūras maršrutiem, partneriem – Latvijas Hanzas pilsētām bija lieliska iespēja uzzināt, kādas priekšrocības tas viņiem sniedz.

Brauciena turpinājumā projekta partneri apmeklēja Vācijas pilsētu Lemgo, kur pētīja vietējo iedzīvotāju pieredzi, kā izcelt Hanzas mantojumu, sadarbojoties ar vietējiem iedzīvotājiem un citām iesaistītajām pusēm. “Pilsēta ir ļoti līdzīga Cēsīm. Tajā ir apmēram 22 000 iedzīvotāju. Tai ir gan kultūrvēsturiskais mantojums, gan arī darbojas mūsdienīgi uzņēmēji. Taču pilsētas tēla veidošanai un tūrisma piedāvājuma popularizēšanai, ļoti aktīvi tiek lietots Hanzas vārds. Ir ne vien Hanzas tūrisma maršruti un pasākumi “Hanzas brokastis”, “Hanzas tirgus”, bet arī uzņēmēji saviem produktiem un pakalpojumiem cenšas pievienot šo vārdu. Piemēram, tā kā viduslaikos ir notikusi tirgošanās ar kafiju, tad uzņēmējs, kurš nodarbojas ar kafijas grauzdēšanu un apsaimnieko nelielu kafejnīcu Lemgo vecpilsētā, ir radījis jaunu kafijas šķirni “Hanzas pupiņas”. Būtu jauki, ja arī Cēsu uzņēmēji padomātu, kā kādam no saviem produktiem paaugstināt vērtību caur Cēsu vēstures faktu un seno nosaukumu prizmu”, vērtē Cēsu Tūrisma informācijas centra vadītāja Andra Magone.

Vācijā projekta partneri viesojās arī Hanzas galvaspilsētā Lībekā. Tika apmeklēts Eiropas Hanzas muzejs, kas atvērās tikai 2015.gada nogalē. Tajā skatāma ne vien interaktīvā un ļoti mūsdienīga eskpozīcija par Hanzas vēsturi, bet muzejā darbojas arī pētniecības centrs un divas reizes gadā muzejs izdod arī savu žurnālu par muzeoloģiju, Hanzas un viduslaiku vēsturi. Tika apmeklēts arī pilsētas arhīvs, kurā ir atrodams plašs vēstures liecību un citu nozīmīgu materiālu klāsts. Projekta pilsētu pārstāvjiem bija iespēja uzzināt, kāda informācija par katru no tām ir atrodama arhīvu materiālos, kas palīdzēs veikt padziļinātu pilsētu Hanzas laika vēstures izpēti. Projekta partneri apmeklēja arī semināru, ko organizēja “Lībekas-Travemindes Mārketings”, uzņēmums, kas rūpējas par tūrisma piedāvājumu un masu pasākumu rīkošanu pilsētā. To, ka projekts un tā aktivitātes ir nozīmīgas musdienu Hanzas savienībai liecina tas, ka Lībekas pilsētas mērs un Hanzas prezidents Bernds Sakse rīkoja pieņemšanu. Savas uzrunas laikā viņš ļoti akcentēja iespējas, kuras dod musdienu Hanzas



savienība ne vien sadarbojoties ekonomikas un tirdzniecības jomās, bet arī tūrismā, kultūrā un darbā ar Hanzas “nākotni” – jauniešiem.

Mācību brauciena mērķis bija sniegt projekta partneriem dažādas idejas, kā viņu pilsētās attīstīt Hanzas zīmolu, koncentrējoties uz piedāvājumu kvalitāti, un šis bija otrais mācību brauciens projektā HANSA. Pašā projekta sākumā dalībnieki apmeklēja visas deviņas projekta pilsētas. Katrā pilsētā tika apmeklēts tūrisma informācijas centrs, muzejs un vietējie apskates objekti. Abas mācību tūres palīdzēs projekta dalībniekiem sekmīgāk strādāt pie jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanas un veicināt Hanzas mantojuma atpazīstamību Baltijas jūras reģionā.

Sadarbojoties 11 Latvijas, Igaunijas un Zviedrijas partneriem, no 2015. gada oktobra līdz 2018. gada decembrim tiek ieviests projekts “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai”. Projekts tiek īstenots ar Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas 2014-2020. gadam atbalstu, un tā mērķis ir stiprināt vēsturiskās Hanzas savienības vērtības. No Latvijas projektā piedalās Cēsu Kultūras un tūrisma centrs, Kokneses, Limbažu, Pārgaujas un Kuldīgas novadu pašvaldības, kā arī Valmieras pilsētas pašvaldība un Vidzemes plānošanas reģions, savukārt no Igaunijas projekta partneri ir Pērnavas un Vīlandes pilsētu pašvaldības, bet no Zviedrijas – Gotlandes reģions un Gotlandes tūrisma attīstības aģentūra “Inspiration Gotland”, kas ir arī projekta vadošais partneris. Sekojiet līdzī projekta aktualitātēm arī projekta [Facebook lapā!](#)

Brauciena fotogrāfijas - <https://failiem.lv/u/bjbyc775#>

Papildus informācija:

Andra Magone

Cēsu Tūrisma attīstības un informācijas centra vadītāja

Tālrunis: 64127646, andra.magone@cesis.lv



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds

