



Pašvaldības aģentūras
“Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs”

2020.GADA PUBLISKAIS PĀRSKATS

Vispārīgā informācija

Pašvaldības aģentūras „Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” (CKTC) darbības mērķis ir rūpēties par kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un to izmantošanu sabiedrības izglītošanai, tādējādi veicinot tūrisma un kultūras nozaru attīstību Cēsu novadā.

Aģentūra darbojas atbilstoši “Cēsu novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030”, Cēsu novada attīstības programma 2013.-2019. (pagarināta līdz 2021.), “Cēsu novada kultūras attīstības stratēģija 2030”, aģentūras darbības stratēģijā 2016.-2019.gadam (pagarināta līdz 2021.) un aģentūras ikgadējā darba plānā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem.

Aģentūras darbības stratēģijā ir noteikti šādi galvenie darbības virzieni, lai īstenotu “Cēsu novada kultūras attīstības stratēģija 2030” definēto vīziju: “Daudzveidīgs, laikmetīgs un pieejams kultūras piedāvājums sabiedrībai, to garīgi bagātinot un veicinot tās atvērtību un radošumu. Izteikta vietējo kopienu pašorganizēšanās spēja gan tautas mākslas un amatiermākslas kolektīvos, gan dažādās individuālās iniciatīvās. Augstvērtīgs kultūras tūrisma piedāvājums, kura pamatā ir kultūras mantojums un kultūras tradīcijas, kultūras pasākumu dažādība, kuru klātbūtne vērojama ikdienā pilsētvidē. Kultūras pasākumu negatīvās ietekmes uz vidi mazināšana”:

- 1) saglabāt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu,
- 2) nodrošināt kultūras piedāvājumu novada iedzīvotājiem un viesiem,
- 3) attīstīt tūrisma Cēsu novadā,
- 4) veikt efektīvu aģentūras saimniecisko darbību.

1. Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana

1.1. Cēsu pils kompleksa konservācijas-restaurācijas programmas īstenošana

2020. gadā vasarā, ar Cēsu pils dienvidu torņa un tajā izveidotās **ekspozīcijas “Dzīve uz pulvermucas”** atvēršanu apmeklētājiem, noslēdzās darbi, kas Cēsu pilī īstenoti projekta “Kultūra, vēsture, arhitektūra Gaujas un laika lokos” (Nr.5.5.1.0/17/I/004) ietvaros. Visos četros torņa virszemes stāvos ierīkotā multimedijāla ekspozīcija vēsta par 500 gadus tālu pagātni, kad livonieši dzīvoja nenovēršamu pārmaiņu priekšnojautās. Izmantojot tehnoloģiju sniegtās iespējas, jaunradītā ekspozīcija atklāj torņa vēsturiskās funkcijas (cietums un aizsargbūve), kas uzskatāmi atspoguļo trauksmainā laikmeta garu. Pirmā stāva telpā novietots ekrāns, kurā ar videonovērošanas ilūzijas palīdzību var sekot līdzī pagrabā ieslodzītā ikdienas gaitām, savukārt aizmugures projekcijas sistēma pils mūsdienu viesiem ļauj aci pret aci sastapt

tās vēsturiskās personas, kas savulaik kā gūstekņi pabijuši torņa pagrabā, un noklausīties rakstīto avotu tekstos balstītā katra ieslodzītā stāstījumā. Torņa augšstāvos tiek vēstīts par torņa pamatfunkciju – Cēsu pils un tās iedzīvotāju aizsardzības nodrošināšanu. Ceturtajā stāva telpā hologrāfiskās projekcijas vitrīnā apskatāmi 16. gs. ugunsieroči, munīcija un citi atradumi no Cēsu pils bagātīgās arheoloģisko senlietu kolekcijas. Uz torņa trešajā stāvā novietotā Cēsu pils un pilsētas maketa ar projekcijas palīdzību tiek vizualizētas pils aizsardzības spējas 16. gs. Bet otrā stāva telpā var noskatīties video stāstus, kuros pils sardzes vīri iepazīstina ar dažādiem sava aroda aspektiem. Jaunradītās ekspozīcijas saturā integrējot vēsturnieku, arhitektu un arheologu jaunākajos pētījumos paustās atziņas, pagātnes notikumiem rodot saikni ar šodienas aktualitātēm, kā arī ieviešot pārdomātus ekspozīcija satura komunikācijas tehniskos risinājumus, ir radīts ilgtspējīgs produkts, kas nezaudēs aktualitāti ilgā laika periodā. Veiksmīgi īstenojot dienvidu torņa restaurācijas darbus un tornī iekārtojot mūsdienīgu ekspozīciju, ir ne vien saglabāts un nākamajām paaudzēm nodots unikāls viduslaiku militārās arhitektūras piemineklis, bet arī pievērsta sabiedrības uzmanība torņa vēsturiskajām funkcijām un kultūrvēsturiskajai nozīmībai. Dienvidu torni un jauno ekspozīciju trīs mēnešu laikā apmeklējuši vairāk nekā 40 tūkstoši cēsnieku un pilsētas viesu.

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes Kultūras pieminekļu konservācijas un restaurācijas programmas ietvaros veikti **Cēsu pils priekšpils rietumu torņa konservācijas 2.** posma darbi, kuru rezultātā ir nostiprināta torņa ziemeļu un austrumu sienas augšējā daļa. Pakāpenisku kultūrvēsturiski izcili vērtīgās būves konservāciju paredzēts turpināt arī nākamajos gados.

Plānojot Cēsu pils restaurācijas projekta 2. kārtas realizāciju, 2020. gadā restaurācijas arhitekts Artūrs Lapiņš **sagatavojis trīs konservācijas būvprojektus:** “Cēsu pils ziemeļu torņa konservācija”, “Cēsu pils sienu virsplakņu konservācija”, “Cēsu pils rietumu korpusa konservācija”. Šo un vēl izstrādes stadijā esošu konservācijas tehnisko projektu realizāciju plānots uzsākt 2022. gadā.

1.2. Cēsu Vēstures un mākslas muzeja krājuma uzturēšana un papildināšana

Cēsu Vēstures un mākslas muzeja (turpmāk Muzejs) krājums 2020.gadā papildināts ar 1512 vienībām, kopā krājumā tiek **uzglabātas 164 745 vienības**. Ārpus Muzeja priekšmeti deponēti 32 reizes – kopumā 451 vienība. Šobrīd muzeja deponēto priekšmetu skaits ir lielākais starp pašvaldību muzejiem Latvijā.

Nozīmīgākie jaunieguvumi 2020.gadā:

- 1.pasaules kara laika dienasgrāmata;
- Fotogrāfijas par Jāni Muižnieku, raunēnieti - pirmais kritušais par Igaunijas neatkarību;
- 1919.gada personas apliecība – Pēteris Grazdīņš, arī viņa foto;
- Kultūrvēsturiska rakstura Foto iz Cēsīm no Tālivalža Dubava;
- Cēsu Ziņas. 1910.gads, Nr.1-44, (6.marts-30.decembris) Drukāts Cēsīs Bērziņa un Zariņa tipogrāfijā. Iesiets tumši zaļos vākos;
- Arheoloģija 276 vienības;
- Priekšmeti par savulaik populārajām studentu celtnieku vienībām;
- Tatjanas Šverstes Cēsu Tautas teātra vēstures manuskripts;
- Reiņa Ādmīdiņa manuskripts par ar Cēsīm saistītajiem latviešu literātiem, viņu biogrāfijas, daiļrade;
- Fotogrāfijas (23) no 19.gadsimta Cēsu ārsta Adolfi dzimtas, visas saistītas ar Cēsīm.

Lielākā daļa muzeja krājuma glabājas Cēsīs, Gaujas ielā 6 un J.Poruka ielā 8. Telpas ir daļēji piemērotas nacionālas nozīmes muzeja priekšmetu uzglabāšanai, jo pēc muzeja akreditācijas komisijas atzinuma, to tehniskais stāvoklis apdraud krājuma saglabātību un drošību, kā arī krājuma glabātavas ir nepiemērotas no darba drošības viedokļa. 2020.gadā ir veikts Gaujas iela 6 ēkas jumta remonts, kā arī meklētas papildus krājuma telpas, lai uzlabotu krājuma stāvokli un papildus vietu krājuma glabāšanai.

Ar krājuma materiāliem muzeja lasītavā Gaujas ielā 6 un L.Skolas ielā 6 ir strādājuši 511 interesenti, izmantojot vairāk kā 2307 vienības. Telpu specifikas dēļ ir iespējams nodrošināt vienlaicīgu apmeklējumu 1-2 apmeklētājiem, un ir nepieciešama šo telpu turpmāka labiekārtošana. Lielu ietekmi uz krājuma apmeklētāju skaitu ieviesusi arī Covid-19 pandēmija, jo periodiski muzeja krājums ir bijis slēgts apmeklētājiem. Tomēr ir notikusi aktīva komunikācija ar pētniekiem un apmeklētājiem digitāli, sniedzot konsultācijas attālināti un izsūtot materiālus elektroniski.

Cēsu Muzeja priekšmetu rādītava Skolas ielā 6 ir pieejama grupām pēc iepriekšējas pieteikšanās, kā galveno mērķauditoriju izvirzot izglītības iestādes, tomēr Covid -19 pandēmija ir krasi samazinājusi klātienas apmeklējumu. No 2020.gada 23.augusta līdz oktobra sākumam sestdienās tika veidotas tematiskās nedēļas nogales, kas bija vidēji labi apmeklētas, tāpēc, salīdzinot ieguldītos resursus un atdevi, kā arī epidemioloģisko situāciju, tika nolemts šo aktivitāti šajā gadā neturpināt.

Īpaši aktīva 2020.gadā ir muzeja komunikācija vietnē facebook.com/cesumuzejs, kur aktīvi katru nedēļu tiek ievietota informācija ne tikai par aktualitātēm muzejā, bet arī popularizēts Cēsu Muzeja krājums. Iknedēļas viktorīnas ietvaros cēsniekiem ir iespēja vairāk uzzināt par sava muzeja krājumu un Cēsu pilsētas vēsturi. Pandēmijas laikā liels uzsvars ir bijis tieši uz komunikācijas rīkiem interneta vidē, regulāri stāstot par muzeju un veidojot piedāvājumu digitālā vidē.

2020.gadā veiksmīgi turpināts darbs pie muzeja priekšmetu digitalizācijas, ievadot elektroniskajā datu bāzē 1592 (salīdzinot 2019.gadā – 1546) krājuma vienības. **Krājuma esības pārbaudē apstrādātas 9713 vienības, kas ir par 4113 vienībām vairāk kā iepriekšējā pārskata periodā.** Covid-19 pandēmijas rezultātā bija iespēja intensificēt tieši krājuma darbu, kas arī izskaidro veiksmīgi palielinājušos esības pārbaudēs pārbaudīto vienību skaitu. Krājuma darbā nozīmīgā ir izstrādātā papildus programmatūra Cēsu muzeja krājuma tūlītējam eksportam pēc ievadīšanas no vietējās datu bāzes uz Kopkatalogu, kas ievērojami veicina krājuma pieejamības nodrošināšanu.

Cēsu Vēstures un mākslas muzejā piesaistītas 2 restauratores – papīra priekšmetu un metāla/arheoloģisko priekšmetu specialitātēs, kuras uz prombūtnes laiku aizvieto metāla priekšmetu restauratori. Tā ir iespēja 2020.gadā īpašu akcentu likt uz papīra priekšmetiem un restaurēt muzeja karšu – plānu kolekciju un turpināt darbu pie arheoloģisko priekšmetu restaurācijas/konservācijas.

Restaurācija/konservācija veikta 110 krājuma priekšmetiem (30 Cēsu pilsētas kartes un plāni, 53 arheoloģiskie metāla priekšmeti, 7 arheoloģiskie koka priekšmeti, 20 gleznas un grafiskie darbi.

Īpaši atzīmējama ir arī jautājuma virzība saistībā ar jaunu krājuma glabātavu būvniecību – konceptuālā vīzija 2020.gada novembrī tika prezentēta Latvijas muzeju padomē un iegūts atzinums, ka Cēsu Muzeja krājuma glabātavu būvniecību iekļaujama Latvijas muzeju nozares stratēģijā 2021.-2027. gadam un Latvijas kultūrpolicies pamatnostādņēs.

1.3. Cēsu novada vēstures izpēte un popularizēšana

2020.gadā ir veikts nozīmīgs darbs **Cēsu vēstures pētniecībā**, pēc ilgu gada darba publicēts un prezentēts apjomīgs pētījums, izstādes katalogs – “Vidzemes bruņniecība un Latvija”. Šis pētījums ir ievērojami pacēlis Cēsu Muzeja zinātniskipētnieciskā darba līmeni, un Muzejs ieguvis ne tikai vietējo pētnieku, bet arī starptautisku atzinību. Izstādes kataloga izdošana uzskatāma kā mērķtiecīgs darba rezultāts, kurš iezīmē un parāda Cēsu muzeja zinātniskās darbības virzību vācbaltu kultūras mantojuma izpētē un galvenais tā aktualizēšanā. Projektu Cēsu Muzejs īstenoja sadarbībā ar Baltijas bruņniecību apvienību (barons Heiners fon Hoinings-Hīne) Vācijā un Rundāles pils muzeju (Imants Lancmanis), vienlaicīgi iesaistot tā realizēšanā 11 kultūras mantojuma institūcijas Latvijā – muzejus, arhīvus, bibliotēkas, pašvaldības un pieminekļu aizsardzības institūcijas. Katalogs ir tulkots vācu valodā.

2020. gadā muzejs svinēja savu 95 gadu pastāvēšanas jubileju, un tam par godu tika izveidota apjomīga Cēsu Muzeja 95-gades krājuma **izstāde “Laika liecinieki”**, kas Jaunas pils Bēniņu izstāžu zālē bija skatāma līdz pat gada beigām. Cēsu Muzeja darbību visā tā pastāvēšanas vēsturē ir raksturojusi cieša saikne ar pilsētas iedzīvotājiem, tāpēc veidot muzeja jubilejas izstādi tika aicināti cēsnieki. Izstādes saturu veidoja 23 cēsinieki ar 31 stāstu un 270 muzeja priekšmetiem - pārsteidzošām laika liecībām pilsētas un novada vēsturē. Arī izstādes māksliniecisko koncepciju un risinājumu aicinājām veidot cēsinieci, topošo scenogrāfi Madaru Melu. Ar savu īpašo redzējumu kā mākslinieciskais konsultants izstādes mākslinieciskās koncepcijas izstrādē iesaistījās režisors, Latvijas Mākslas akadēmijas docents Viktors Jansons.

2020. gada jūnijā ar Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstu izdots **“Cēsu pils rakstu”** trešais sējums. Grāmatā lasāmi jaunākie pētījumi par arheoloģisko izrakumu laikā atrastajām senlietām. Krājumā arī apkopotas atziņas, kas gūtas, pētot 800 gadus seno būvi un ar tās vēsturi saistītos dokumentus. "Cēsu pils rakstu" sastādītājs un atbildīgais redaktors ir aģentūras Viduslaiku pils nodaļas vadītājs Gundars Kalniņš.

2020. gada rudenī sagatavots un iesniegts no 2005. līdz 2019. gadam veikto Cēsu pils konservācijas darbu **pieteikums ES kultūras mantojuma balvai "Europa Nostra"**, kas ir Eiropas augstākais apbalvojums kultūras mantojuma jomā. Konkursa rezultāti tiks paziņoti 2021. gada pavasarī.

Pārskata periodā publicēti 4 **zinātniskie pētījumi**, nolasīti 4 **zinātniskie referāti**.

Latvijas karoga stāsts un Cēsis kā Latvijas karoga dzimtene pieteikts UNESCO dokumentārā mantojuma sarakstam. Kopš 2018.gada turpinās darbs pie Latvijas karoga stāsta iekļaušanas UNESCO dokumentārā mantojuma sarakstā. Saraksta darbība no Latvijas puses ir iesaldēta un plānots, ka aktīvi pārskatīt dokumentārā mantojuma vietējo sarakstu atsāks 2021.gada otrajā pusē. Neskatoties uz to, 2020.gadā tika veikti vērienīgi uzlabojumi Jaunās pils ekspozīcijas Karoga istabai, pamainot tēmas uzsvarus, papildinot to ar jauniem priekšmetiem, padarot pašu ekspozīciju mūsdienīgāku un ar mūsdienu tehnoloģiju palīdzību ļaujot vairāk iesaistīt apmeklētāju.

Muzejs aktīvi iesaistījies VKKF projektu konkursos 2020.gadā piesaistīti EUR 25 320.00 dažādu muzeja projektu realizācijai – aplikācijas “Cēsu namu stāsti”, kas būs digitāla, izzinoša pastaiga pa Cēsu vecpilsētu, izveidei, viduslaiku pils konservācijai nepieciešamie darbi, Jēkaba Strazdiņa digitālās izstādes izveidei, u.c. Šie projekti sniedz lielu ieguldījumu Cēsu vēstures un kultūras mantojuma popularizēšanai un pieejamībai sabiedrībai.

Cēsu Vēstures un mākslas muzejs apmeklētājiem realizējis sekojošas **vēstures un mākslas izstādes**:

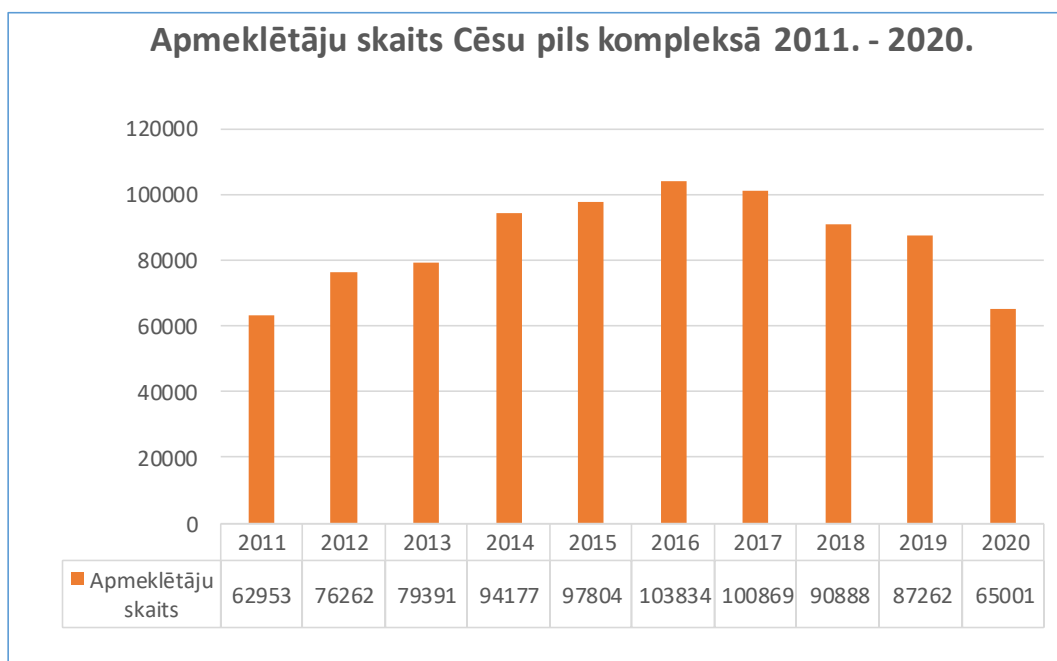
- Izstāde “Laika liecinieki: Cēsu Vēstures un mākslas muzejam 95”;
- Baibas Feoktistovas gleznu izstāde “Sieviete ir”;
- Robertam Ligeram un Rīgas Pantomīmai veltītā izstāde “Pieskarties debesīm: Tautas Teātru salidojumos un AITA/IATA festivālos 20. g. s.”;
- Cēsu valsts ģimnāzija Latvijas valstij: No Millera reālskolas līdz valsts ģimnāzijai;
- Jēkabs Strazdiņš. “Darbi un kolekcija”.

2020.gadā muzejs rīkojis 14 pasākumus – spēļu pēcpusdienas, 1991. gada barikāžu aizstāvju atceres pasākums ģimenēm Cēsu Jaunajā pilī, dažādas tematiskās nedēļas nogales Skolas ielā 6, izstāžu atklāšanas u.c. Rīkoto un organizēto pasākumu skaits pārskata periodā attiecībā pret plānoto ievērojami samazinājies Covid-19 pandēmijas rezultātā.

1.4. Kultūras mantojuma un vēstures izglītojošais darbs

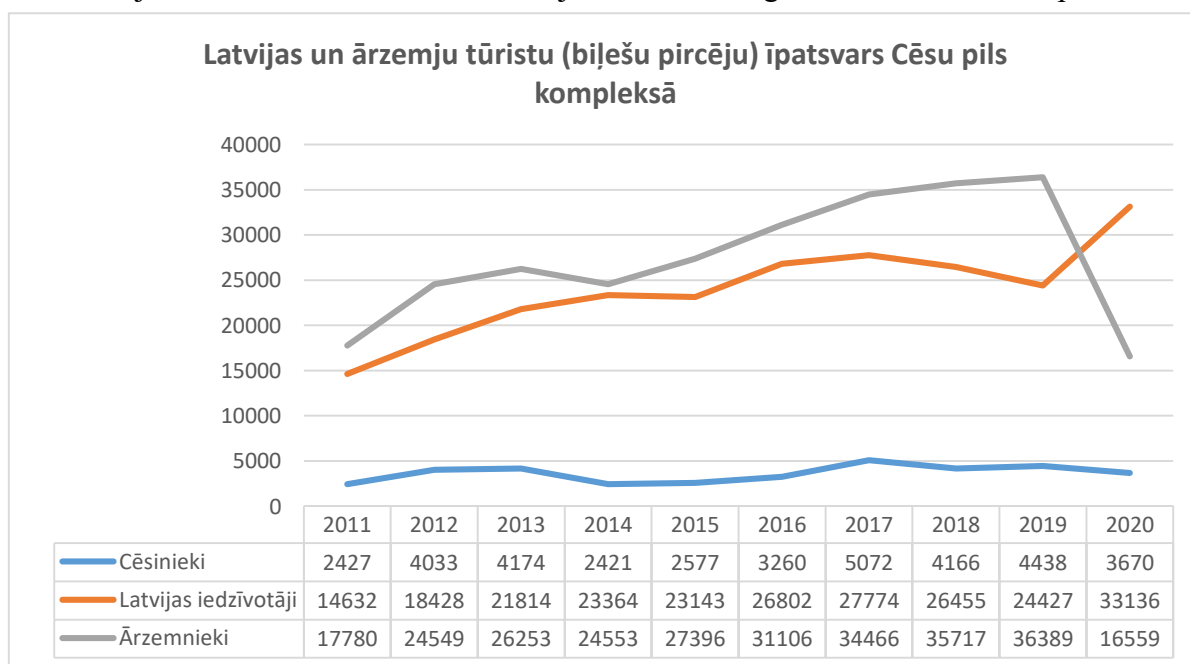
Cēsu Pils komplekss, kurā ietilpst Cēsu Izstāžu nams, Cēsu Vēstures un mākslas muzejs, Viduslaiku pils un Pils dārzs, parasti visa gada garumā ir atvērts apmeklētājiem, piedāvājot izziņāt Cēsu vēsturi, kā arī aktīvi līdzdarboties dažādos pasākumos, meistarklasēs un izglītojošajās programmās. Taču 2020. gadā COVID-19 izplatīšanās ierobežošanas pasākumu laikā Cēsu pils komplekss apmeklētājiem bija slēgts divus periodus: no 13. marta līdz 15. maijam un no 21. decembra līdz 31. decembrim ieskaitot. Laikā, kad Cēsu pils komplekss bija atvērts, tika samazināts apmeklējuma dienu skaits par 1 – 2 dienām nedēļā.

2020. gadā **pils kompleksu apmeklējuši 65001 viesi**, kas ir par 25,51% mazāk nekā 2019. gadā. Par 15221 ir samazinājies biļešu pircēju skaits. Būtiskais pils kompleksa apmeklētāju samazinājums skaidrojams ar COVID-19 izplatību Latvijā un visā pasaulē. Publiskam apmeklējumam atvērto dienu skaits 2020.gadā samazinājās par 31%.

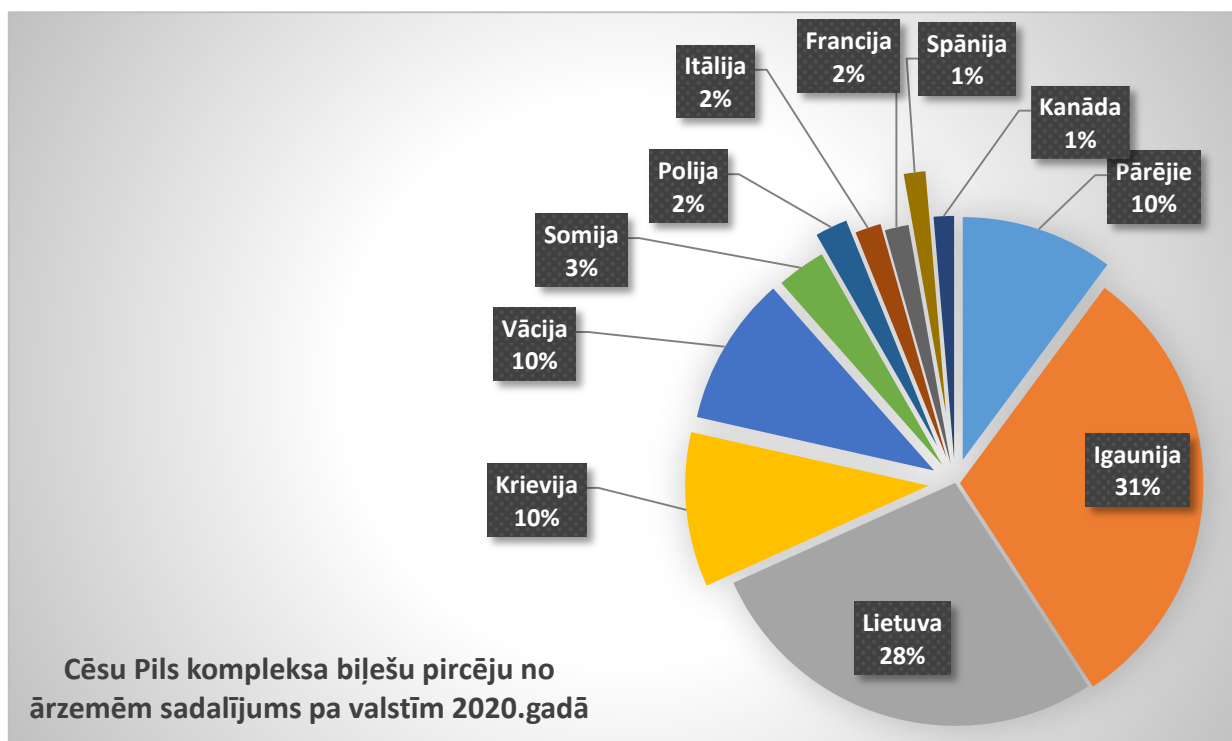


2020.gadā Pils kompleksu **17594 cilvēki ir apmeklējuši bez maksas**. Bez maksas ieeja tiek nodrošināta sekojošām grupām: 1. un 2. grupas invalīdiem, bērniem līdz 7 gadu vecumam, bērniem vecumā līdz 16 g. iegādājoties ģimenes biļeti, Cēsu novada izglītības iestāžu

audzēkņiem, mediju un tūroperatoru vizīšu dalībniekiem, publisko pasākumu apmeklētājiem, oficiālajām delegācijām, pils kompleksā notiekošo konferenču un semināru dalībniekiem, kā arī citu muzeju darbiniekiem. Bet salīdzinājumā ar 2019.gadu, tas ir mazāk par 21,42%.



2020.gadā no tiem, kas apmeklē pils kompleksu kā tūrisma objektu, **68,97% ir bijuši Latvijas iedzīvotāji, bet 31,03% ir no ārvalstīm.** No visiem pils kompleksa Latvijas apmeklētājiem 2020. gadā 9,97% bijuši cēsnieki, savukārt 2019. gadā tie bija 15,38%. Pils kompleksu ir apmeklējuši tūristi no **64 ārvalstīm.**



2020.gadā interesentiem tika piedāvātas 7 teatralizētās programmas, kas tika novadītas **67 reizes, un kopā tās apmeklēja 1694 interesenti.** Populārākās no tām “Zemnieku dzīres” un “Pieņemšana pie Livonijas ordeņa mestra Valtera fon Pletenberga” pieaugušo mērķauditorijai, “Viduslaiku spēles” skolēnu grupām.

2020. gadā ir novadītas **265 ekskursijas**, kas ir par 52,85% mazāk nekā 2019.gadā. 2020. gadā kopā ar gidu Cēsu vēsturi iepazīnuši **5010 interesenti**. Ekskursijas tiek piedāvātas latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. Pareizticīgo Ziemassvētku brīvlaikā (no 02.01-06.01.2020) kā īpašais piedāvājums tūristiem noorganizētas 13 publiskās Viduslaiku pils ekskursijas krievu valodā, kuras kopumā apmeklēja 142 tūristi. Jāatzīmē, ka 2020. gada Pareizticīgo Ziemassvētku brīvlaikā bija vērojams lielāks tūristu apmeklējums no Krievijas, kas ir par 24 % vairāk nekā 2019. gadā.

Starp visām izstādēm kā apmeklētākās var izcelt divas. Muzejā tika atklāta Cēsu muzeja 95 gadu jubilejas izstāde "Laika liecinieki". No 2020. gada 30. maija līdz 2020. gada 31. decembrim izstādi apskatīja 30903 apmeklētāji, savukārt Baibas Feoktistovas izstāde "Sieviete ir" no 2020. gada 5. jūnija līdz 2020. gada 26. jūlijam apmeklējuši 12931 apmeklētājs. Apmeklētāju skaits liecina, ka šī izstāde apmeklētāju vidū bija ļoti pieprasīta.

Cēsu Vēstures un mākslas muzejs piedāvā nosvinēt bērnu dzimšanas dienu muzejā. Piedāvājumā ir 4 dažādu gadsimtu un vēsturisku tēmu nodarbības bērniem vecumā no 5 līdz 16 gadiem. 2020. gadā tika nosvinētas 5 dzimšanas dienas, tajā piedalījās 59 dalībnieki.

Cēsu Vēstures un mākslas muzejs ir nodrošinājis muzejpedagoģiskās nodarbības skolēniem. Kopumā 2020. gadā ir novadītas 55 izglītojošās nodarbības 1258 dalībniekiem. Salīdzinot ar 2019. gadu, ir vērojams novadīto nodarbību skaita samazinājums: izglītojošo nodarbību skaits samazinājies par 49 vienībām, nodarbības apmeklējuši par 532 skolēniem mazāk nekā 2019. gadā. Tas izskaidrojams ar COVID19 pandēmijas ierobežošanas pasākumiem un daļēju pāreju skolās uz attālināto mācību procesu. Lai pielāgotos situācijai un tomēr dotu iespēju skolu jaunatnei ar muzeja palīdzību apgūt vēsturi, 2020. gadā tika izveidota muzejpedagoģiskā tiešsaistes nodarbība – "Ko Tu zini par Latviju?". 11 nodarbībās piedalījušies 183 dalībnieki. Tā ir pirmā šāda veida nodarbība Latvijā, un Muzeja piemēram sekoja arī citi Latvijas muzeji.

Muzejs sadarbībā ar Kultūras centru izveidoja jaunu piedāvājumu individuālajiem apmeklētājiem - izlaušanās istaba "Cēsu kauju leģendas". Pakalpojums tika izmantots 31 reizi, kopā piedalījās 114 dalībnieki. Izveidota tiešsaistes erudīcijas spēle "Ziemassvētku eklektika" programmā "Kahoot", kurā piedalījies 401 dalībnieks.

2020. gadā Cēsu pils kompleksā tika iznomātas telpas/teritorija 10 **laulību ceremonijām, 9 semināriem**. Diemžēl, COVID19 izplatības ierobežojumu ietekmē, kas liedza cilvēkiem pulcēties, 87% no iepriekš rezervētajiem semināriem un saviesīgajiem pasākumi, kā piemēram dzimšanas dienas un kāzas, tika atcelti.

2020. gadā apmeklētājiem ar tūrisma sezonas sākumu bija pieejamas Cēsu pils amatnieku darbnīcas. Vasaras sezonā Cēsu pils viesi nedēļas nogalēs darbnīcās varēja sastapt autentiskos viduslaiku tērpos ģērbtus seno amatu meistarus: kokvirpotāju, kurpnieci, kalēju, podnieku, kaula un raga griezēju, rokdarbnieces, tāšu pinēju un citus amatniekus. Pils vēsturi un tās iedzīvotāju ikdienas dzīves norises Pils dārza teritorijā varēja izziņāt ne tikai amatnieku darbnīcās, bet arī viduslaiku virtuves dārzā pie pils dārznieces un aktivitāšu laukumā pie spēļu meistara. Aizsāktais "dzīvās vēstures" piedāvājums Cēsu pils kompleksa apmeklētājiem būs pieejams arī turpmāk.

2020. gada 1. jūlijā apmeklētājiem pirmo reizi tika atvērta Cēsu Viduslaiku pils Dienvidu tornis jeb Garais Hermanis. Tā četros stāvos iekārtotā **multimediālā ekspozīcija "Dzīve uz pulvermucas"** vēsta par 500 gadus tālu pagātni. Dienvidu torņa ekspozīcija

apmeklētājiem pieejama vasaras sezonā. Savukārt no 2020. gada 16. maija līdz 2020. gada 1. novembrim viduslaiku pils Rietumu tornī jau otro sezonu bija skatāma **multimediāla izstāde “Cēsu pils stāsts”**, to kopumā apskatīja 28929 maksas apmeklētāji, kas ir par 1,14% vairāk kā 2019. gadā.

2020. gadā, lai ierobežotu COVID-19 izplatību, tika aizliegti lieli publiskie pasākumi, tādēļ Cēsu pils kompleksā nenorisinājās: ikgadējā gidu informācijas diena, “Latvijas Tautasdziesmu nakts”, “Franču dienas”, “Leģendu nakts Jaunajā pilī”, Kultūras mantojuma diena Cēsu muzejā, Ziemassvētku dzīres un citi Ziemassvētku pasākumi.

2020.gadā nenorisinājās ikgadējais Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākums, tomēr, ievērojot visus ierobežojumus un nosacījumus, lai atzīmētu šo dienu, Cēsu pils dārzā notika diskusijas filmēšana televīzijas tiešsaistē. Tāpat nenorisinājās Hanzas tirgus Cēsu pilsētas svētku ietvaros, bet notika Cēsu pilsētas svētku “Cēsis 814” pasākuma filmēšana pārraidīšanai tiešsaistē, filmēšanā piedalījās 100 dalībnieki

1.5. Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšana

Cēsu Kultūras centra paspārnē uz 2020. gada beigām darbojās **15 Dziesmu un deju svētku kustības kolektīvi:**

- 1) Cēsu teātris,
- 2) senioru koris “Ābele”, jauktie kori “Cēsu Pils koris”, “Vidzeme”, “Beverīna” un “Wenden”,
- 3) Tautas deju ansamblis “Raitais Solis” un vidējās paaudzes deju kolektīvs “Raitais Solis”, vidējās paaudzes deju kolektīvs „Saulgrieži”, bērnu un jauniešu tautas deju kolektīvs “Randiņš” (pirmsskolas, skolas vecuma un jauniešu grupas), senioru deju kolektīvs “Dzirnas” un vidējās paaudzes deju kolektīvs „Vaive” (Vaives pagastā),
- 4) pūtēju orķestris “Cēsis”,
- 5) tautas vērtes kopa “Dzieti”.
- 6) Lietišķās mākslas studija “Vaives amatu māja” (par Cēsu Kultūras un Tūrisma centra kolektīvu kļūst no 2020.gada februāra)

Kolektīvos **kopā darbojas 538 dalībnieki**. 2020.gadā Covid-19 pandēmijas un ar to saistīto ierobežojumu dēļ plānotie pasākumi, kolektīvu jubilejas koncerti, nacionāla un starptautiska mēroga izbraukumi lielākoties tika atcelti vai pārcelti uz 2021.gadu. Lai gan aptuveni pusgadu klātienē pasākumu rīkošana bija aizliegta un nenotika, periodā, kad pasākumi bija atļauti, Cēsu Kultūras centra kolektīvi piedalījušies **21 pasākumā Cēsis un Vaives pagastā**, un **48 pasākumā citviet Latvijā**. Cēsu teātris piedalījās Latvijas amatiermākslas iestudējumu skatē “Gada izrāde 2019”, Vidzemes reģiona skatē ar izrādi Mihails Sebastians “Nezināmā zvaigzne”, iegūstot II pakāpi. Amatiermākslas kolektīvi kuplinājuši gadskārtu un “Cēsis 814” pasākumu norisi.

Covid-19 pandēmija un ar to saistītie ierobežojumi būtiski ietekmēja arī amatiermākslas kolektīvu mēģinājumu procesu. Līdz 2020.gada 11. martam mēģinājumi noritēja plānotajā apjomā. Savukārt no 12.marta līdz 9.jūnijam valstī tika izsludināts ārkārtējais stāvoklis Covid-19 pandēmijas izplatības dēļ. Šajā periodā amatiermākslas kolektīvi drīkstēja darboties tikai attālināti. Jūnijā tika izstrādāts Cēsu Kultūras centra rīcības plāns amatiermākslas kolektīvu darbības norisei, lai ievērotu valstī noteiktos ierobežojumus drošai amatiermākslas kolektīvu mēģinājumu norisei un mēģinājumi klātienē varēja atsākties. Līdz oktobrim mēģinājumi noritēja pēc mēģinājumu plāna. Jaunie ierobežojumi oktobrī noteica, ka mēģinājumu process var notikt tikai individuāli (1:1 kolektīva vadītājs un dalībnieks) vai attālināti. No novembra

līdz gada beigām valdība atkal lēma, ka amatiermākslas kolektīvi drīkst darboties tikai attālinātā režīmā. Visu gadu Cēsu Kultūras centra kolektīvu vadītāji spēja reaģēt uz pārmaiņām un adaptēja mēģinājumu procesu valstī noteikto ierobežojumu ietvarā, t.i. tika organizētas individuālās nodarbības, vadīja mēģinājumus attālināti tiešsaistes platformās (piemēram, Zoom), sūtīja dalībniekiem audio un video failus plānotā repertuāra apguvei attālināti. Darba process nebija viegls un ilgtermiņā grūti īstenojams, bet, lai saglabātu Dziesmu un deju svētku tradīciju un kolektīvu darbību ilgtermiņā, svarīgi bija rast veidus kā kolektīviem darboties attālināti un saglabāt gan vadītāju, gan dalībnieku sasaisti ar kolektīvu, lai, kad mēģinājumi varēs atsākties pilnā apjomā, kolektīvos būtu pietiekams skaits dalībnieku.

2. Kultūras piedāvājuma veidošana Cēsu novada iedzīvotājiem un viesiem

2.1. Daudzveidīgs un plašs kultūras pakalpojumu klāsts Cēsu novadā

2020. gads kultūras jomā Cēsu novadā tāpat kā visā pasaulē aizvadīts **Covid-19 pandēmijas aizsegā**. Lai gan daudzi plānotie pasākumi tika atcelti vai pārcelti, tomēr virkne pasākumu tika īstenoti, elastīgi pielāgojoties jaunajiem apstākļiem un mainīgajiem Covid-19 pandēmijas izplatības ierobežojumiem, meklējot jaunus formātus pasākumu norisei, tostarp tika organizēti tiešsaistes pasākumi digitālajā vidē un tiešraides kanālā ReTV (raidījumu cikls „Cēsis 814 – Svinam kopā, pirmie virtuālie pilsētas svētki „Cēsis 814”, Valsts svētku koncerts, Cēsu Adventes kalendārs, Jaunā gada sveiciens - dziesma „Saucam kopā Cēsis”), kā arī mazās formas pasākumi. 2020.gadā kopā rīkoti **35 pasākumi Cēsu pilsētā** (no tiem 17 ar amatiermākslas kolektīvu dalību un 19 ar profesionālu mākslinieku dalību) un **7 pasākumi Vaives pagastā** (no tiem 4 ar amatiermākslas kolektīvu dalību), kopā pulcējot **6689 apmeklētājus un 610353 tiešsaistes skatītājus**.

Latvijas valsts simtgades projektu ietvaros 2020.gadā Cēsīs bija paredzēts realizēt noslēdzošo projektu muzikālā hronika “1919.Visgarākā diena”. Ņemot vērā valstī izsludināto ārkārtējo stāvokli no 2020.gada 13.marta līdz 9.jūnijam, projektu nebija iespējams realizēt iecerētajā laikā. Saskaņojot izmaiņas ar Kultūras ministriju, projekta īstenošana pārcelta uz 2021.gada 22.jūniju koncertzālē “Cēsis”.

Organizēti tradicionālie **gadskārtu pasākumi** - Miķeļdienas ražas svētki un Ziemassvētku pasākumi. Plānotie Meteņu, Lieldienu un Ielīgošanas pasākumi tika atcelti.

Cēsu Kultūras centrs rūpējies par **kultūras piedāvājumu prioritārajām mērķgrupām** – senioriem un ģimenēm ar bērniem, rīkojot gadskārtu pasākumus, Cēsu teātra izrādes, Ziemassvētku muzikālos sveicienus namu pagalmos, Cēsu Adventes kalendāru un citus notikumus.

Cēsu Kultūras centrs piesaistījis papildus finansējumu Cēsu kauju dienas pasākumam, iesniedzot projektu **VKKF** un saņemot līdzfinansējumu 6200,00 EUR apmērā un projektam "Valda Atāla jubilejas koncertam "Elpo ar sirdi"", iesniedzot projektu **KKF Vidzemes kultūras programmā** un saņemot līdzfinansējumu 1635,00 EUR, no kuriem tika apgūti tikai 525,00 EUR Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ.

Cēsu Izstāžu namu 2020. gadā apmeklējuši 11453 apmeklētāji no kuriem 349 ir bijuši skolēni. Lielākā daļa skolēnu ir no Cēsu mākslas skolas, Alfrēda Kalniņa mūzikas vidusskolas Cēsu Draudzīgā aicinājuma ģimnāzijas, Cēsu Valsts ģimnāzijas, Cēsu 1. pamatskolas un Cēsu pirmskolas izglītības iestāžu audzēkņi kuri izstāžu apmeklējumu izmanto mācību procesā.

2020.gadā gadā piedāvātas šādas mākslas izstādes:

- Sandra Strēle. ‘‘Nostalģija’’;
- Latvijas ilustratoru darbu izstāde ‘‘Atrasts grāmatā’’;
- Cēsu bērnu un jauniešu centra ‘‘Spārni’’ izstāde;
- Rīgas Foto biennāles ‘‘Transformācija’’ izstāde;
- Mākslinieku grupas ‘‘Satikšanās’’ izstāde;
- Artis Bute ‘‘Artis Cool’’ izstāde;
- Ivars Miķelsons ‘‘Uzkāp tur nezīn kur’’ izstāde;
- Anda Munkevica ‘‘Sabiedrība stiklā’’ izstāde;
- Juta Rindina ‘‘Inventarizācija’’ izstāde;
- Cēsu mākslinieku konkursa izstāde ‘‘Cēsu Mākslas balva 2020’’ izstāde;
- Jēkabs Strazdiņš (1905-1958) ‘‘Darbi un kolekcija’’, kura klātienē apmeklētāji apskatīt nevarēja.

2020.gads bija Cēsu Vēstures un mākslas muzeja 95-gades un Cēsu Izstāžu nama 35-gades gads, kurā tika iedibināta jauna tradīcija - **Cēsu profesionālo mākslinieku konkurss** un izstāde ‘‘Cēsu Mākslas balva’’ (30.10.-13.12.2020.). Izstādē piedalījās 27 ar Cēsīm un Cēsu novadu saistītie mākslinieki, kopā izstādot mākslinieki 61 darbu. Darbus vērtēja profesionāla žūrija un arī skatītāji, Izstāde bija veiksmīgi apmeklēta – 728 cilvēki, un kārtējo reizi stiprināja muzeja lomu vietējās mākslas dzīves popularizēšanā. Konkursa izstāde profesionāliem Cēsu māksliniekiem notika ar pašvaldības piešķirtu finansiālu balvu fondu, kuru plānots saglabāt arī turpmākajos gados. Galveno balvu šogad ieguva mākslinieks Matias Jansons, sudraba balvas – Rītums Ivanovs un Eeros Rass, skatītāju balvu – māksliniece Anna More.

2020. gadā rīkots ikgadējais **Cēsu novada kultūras projektu konkurss** daudzveidīga kultūras piedāvājuma veidošanai novadā. Rīkoti 2 konkursi (februārī un jūlijā), un finansiāls atbalsts 15000,00 EUR apmērā tika piešķirts Cēsu novadam nozīmīgu 18 projektu īstenošanai dažādās kultūras jomās (koncerti, izstādes, izrādes, grāmatu izdošana u.c.), kas tapuši pēc nevalstisko organizāciju un privātas iniciatīvas. Covid-19 pandēmijas izplatības ierobežojumu dēļ, trīs kultūras projektu īstenošana pārcelta uz 2021.gadu un viens projekts īstenots mazākā apjomā.

Kultūras saturu novadā papildinoši piedāvājumi tiek realizēti arī **Ruckas muižā**. Neskatoties uz COVID19 pandēmijas ierobežojumiem, biedrība ‘‘Ruclkas mākslas fonds’’ uz deleģējuma līguma pamata rada iespēju noorganizēt 6 vasaras skolas, 2 sarunu vakarus ar māksliniekiem, 5 meistarklases, 3 izstādes, 2 publiskas mākslinieku darbu prezentācijas un tajā rezidēja 22 mākslinieki no 13 valstīm, kā rezultāta Ruckas parkā tika brīvdabas mākslas darbu izstāde.

2.2. Svētku un festivālu rīkošana Cēsu novadā

Turpinot ikgadējo tradīciju, arī 2020. gadā iedzīvotāju lokālpatriotisma veicināšanai tika rīkoti pilsētas svētki ‘‘**Cēsis 814**’’. Ņemot vērā Covid-19 pandēmijas izplatību un ar to saistītos ierobežojumus, tika mainīts svētku formāts un Cēsīs tika aizvadīti pirmie virtuālie svētki Latvijā, nodrošinot pasākumus dažādām sabiedrības grupām. Svētki tika organizēti sadarbībā ar vietējām organizācijām, māksliniekiem un uzņēmējiem, sniedzot atbalstu Covid-19 pandēmijas izraisīto ekonomisko un emocionālo seku negatīvās ietekmes mazināšanai. Virtuālie svētki visas dienas garumā notika tiešraidē kanālā ReTV un tiešsaistē (10h 30 min), virtuālā ballīte tiešsaistē (2h 30 min). Svētku tiešraides filmēšana notika no Cēsu Pils dārza, koncertzāles ‘‘Cēsis’’ un citviet pilsētā. Covid-19 pandēmijas izplatības ierobežojumu dēļ, klātienē katrā filmēšanas laukumā varēja atrasties aptuveni 100 skatītāju. Paralēli tiešraide tika translēta uz 2

ekrāniem pilsētvidē (Pils laukums un Rožu laukums), kur svētku tiešraidi dienas garumā vēroja vairāki simti cilvēku. Savukārt, virtuālo svētku tiešraidei kanālā ReTV un tiešsaistē pieslēdzās 65 580 skatītāju, bet virtuālajai ballītei, kas tika raidīta no FONO kluba, pieslēdzās 1735 apmeklētāji no 10 dažādām valstīm, tostarp Jaunzēlande, ASV, Lielbritānija, Norvēģija, Īrija, Dānija, Nīderlande, Vācija un Igaunija. Svētku kulminācijā pirmo reizi ar īpašu gaismu un muzikālu šovu tika izgaismota Sv. Jāņa baznīca.

Gada otrā pusē uzsākts darbs pie projektu ideju izstrādes kultūras programmai, piedaloties darba grupā, gatavojot Cēsu pieteikumu konkursā pretendējot uz **Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027** titulu.

2020. gadā pirmo reizi tika rīkots aģentūras iniciēts **Cēsu novada festivālu un lielo kultūras pasākumu ar tūristu piesaisti projektu konkurss**, kurā konkursa kārtībā saskaņā ar nolikumu tika sadalīti 50 000 EUR, atbalstot **9 projektu norisi Cēsīs**. Arī lielo festivālu norisi būtiski ietekmēja Covid-19 pandēmija. Reaģējot uz ierobežojumiem, tika veiktas izmaiņas festivālu programmās un pārcelti to plānotie norises laiki, bet ar Cēsu novada pašvaldības atbalstu Cēsīs norisinājās jau par tradīciju kļuvušie - **mākslas festivāls “Cēsis”** (mūzikas, kino, vizuālās un teātra mākslas pasākumi mēneša garumā), **sarunu festivāls „Lampa”** (tiešsaistes formāts), **festivāls “Čello Cēsis”** un **“Pētera Vaska mūzikas festivāls”**, kā arī jaunas iniciatīvas: **Ielu mākslas festivāls “Tadaa!”**, **multimediālā mākslas izstāde “Symbolisms”** un **Starptautiskā jauno mākslinieku biennāle “Eiropas jaunrade” 2019-2021”**. 2 no atbalstītajiem projektiem tika atcelti Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ.

2.3. Piedāvājuma veidošana iedzīvotāju radošai pašizpaušai

Cēsu Kultūras centrā darbojas **2 kolektīvi radošo prasmju attīstīšanai** – popgrupa “Hey” bērniem un Vaives sieviešu vokālais ansamblis “Tieši tāpēc”, kas kopā pulcē 31 dalībniekus. Kolektīvi gan piedalījušies Cēsu Kultūras centra rīkotajos pasākumos, gan bagātinājuši amatiermākslas kolektīvu koncertus. Popgrupa “Hey” 2020.gadā piedalījās Latvijas popgrupu un solistu konkursā “Zelta balss”, kas notika Cēsīs un svinēja arī savu 25 gadu pastāvēšanas jubileju. Tai par godu grupa laida klajā tās vadītājas Inas Aizgales dziesmu albumu “Mūsu diena”. Albumu skaņīgāku darīja īpašo viesmākslinieku dalība, jo dziesmu ierakstos piedalījās Ralfs Eilands un Latvijas “X Faktora” trešās sezonas uzvarētāja Elīna Gluzunova, kura savulaik bijusi šīs popgrupas dziedātāja.

2.4. Vidzemes kamerorķestra koncertdarbība

Vidzemes kamerorķestris, kurā muzicē Vidzemes mūzikas skolu pedagogi, absolventi un audzēkņi, turpināja darbību diriģenta Andra Veismaņa vadībā Vidzemes koncertzālē „Cēsis”.

Vidzemes kamerorķestris 2020. gadā piedalījās 5 koncertprogrammās Cēsīs:

- Svētku “Cēsis 814” koncerts kopā ar Imanta Ziedoņa fondu “Viegli” Vidzemes koncertzālē „Cēsis”,
- Ingas Rišes ērģelkoncerts „Gadalaiki”, pirmatskaņojums Cēsu Sv. Jāņa baznīcā;
- koncerts “Vidzemes talanti” ar Vidzemes mūzikas skolu audzēkņu līdzdalību Vidzemes koncertzālē „Cēsis”;
- Pirmie soļi klasiskajā mūzikā bērniem no 1 līdz 4 gadi („Mārītes ceļojums”) Vidzemes koncertzāles “Cēsis” kamerzālē;
- Latvijas valsts svētku koncerts tiešraidē no Vidzemes koncertzāles “Cēsis”

Aktīvi ir darbojusies Vidzemes kamerorķestra biedrība, papildus piesaistot finansējumu no Valsts Kultūrkapitāla fonda un attīstot orķestra koncertdarbību Vidzemē un Latvijā.

3. Tūrisma attīstība Cēsu novadā

3.1. Cēsu novada prioritāro tūrisma veidu attīstības veicināšana

2020.gadā aģentūra noslēdz Eiropas Strukturālo un investīciju fondu mērķa “Eiropas teritoriālā sadarbība” Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programmas projektu “Zaļais dzelzceļš” (Green Railways). **Galvenais projekta mērķis ir radīt jaunu un saistošu tūrisma maršrutu, izmantojot kādreizējo šaursliežu dzelzceļa veidotās līnijas.** Projekta gaitā Vaives pagastā velotūristu vajadzībām ir nomarkēts maršruta posms 14km garumā, no krūmiem attīrītas ceļa nomales, izdotas maršruta kartes velotūristiem 4 valodās, organizētas mediju vizītes un viens pasākums - velo brauciens, lai iepazīstinātu vietējos iedzīvotājus ar maršrutu un tā piedāvāto potenciālu lauku iedzīvotāju labklājības uzlabošanai.

Lai popularizēto vietējo gastronomisko piedāvājumu un kultūru, kā arī dotu iespēju baudīt augstvērtīgu ēdienu ikvienam Cēsu iedzīvotājam, 2020.gadā tika plānots organizēt divas **Cēsu Restorānu nedēļas.** Diemžēl pavasarī ieviesto COVID19 pandēmijas ierobežojumu dēļ, varēja realizēt tikai vienu no 31.oktobra līdz 8.novembrim. Tajā piedalījās 4 Cēsu novada un 2 apkārtnes restorāni. Šogad pirmo reizi restorānu nedēļas laikā tika piedāvāts arī īpašs sagatavots Cēsu un apkārtnes naktsmītņu piedāvājums. Cēsu Rudens restorānu nedēļā piedāvājumu baudīja 1653 cilvēki. Pēc pasākuma izvērtēšanas sanāksmē secināts, ka apmeklētāju skaits arvien pieaug un ka restorānu nedēļas laikā arī turpmāk nepieciešams īpaši piestrādāt arī pie citiem piedāvājumiem.

Aktīvi turpināts 2019.gadā iesāktais darbs pie 2 tūrisma maršrutiem, kuri vijas cauri Cēsu novadam. Pirmais: Latvijas-Igaunijas pārrobežu projekta ietvaros izveidots 1050km garš pastaigu maršruts **“Mežtaka”** no Rīgas līdz Tallinai (vadošais partneris “Lauku Ceļotājs”), kas vijas cauri arī Cēsu novadam gar Gauju. 2020.gadā noritēja maršruta informācijas stenda satura izveide un fiziskās atrašanās vietas saskaņošana ar nepieciešamajām instancēm. Informācijas stends atrodas kempinga “Žagarkalns” teritorijā. Stenda uzstādīšana tiks pabeigta 2021. gada februārī. Otrs maršruts, kas pagarina pasaulē zināmo Eiropas Santajago svētceļinieku ceļu, tapis sadarbībā ar biedrību **“Camino Latvija”** ar mērķi izcelt sakrālo mantojumu Cēsu novadā. 2020.gadā tika veikta daļēja maršruta marķēšana dabā Cēsu novadā. 2021.gadā jāturpina papildināt jau esošo marķējumu ar papildu norādēm.

Lai popularizētu dabas un aktīvās atpūtas tūrisma Cēsu apkārtņē un Gaujas Nacionālajā parkā, aģentūra 2020.gadā bija oficiālais sadarbības partneris Baltijā lielākajiem pastaigu festivālam, kas 19.septembrī norisinājās Cēsīs un apkārtņē un pulcināja vairāk kā 2200 dalībnieku no visām trīs Baltijas valstīm.

Lai akcentētu un popularizētu vienu no kultūrvēsturiskā mantojuma aspektiem un uzsvētu kultūras tūrisma nozīmīgumu Cēsīs, 2020. gadā tika iesākts darbs pie Jūgendstila pastaigu maršruta izstrādes Cēsīs. Rudens sezonā 31.oktobrī un 7.novembrī notika pirmās bezmaksas ekskursijas Cēsīs. Turpmāk iecerēts ar apkopoto informāciju iepazīstināt arī Cēsu pilsētas gidus un veidot uzskates materiālus, kā arī turpināt piedāvāt šīs ekskursijas interesentiem.

3.2. Tūrisma atbalstošās infrastruktūras pilnveidošana

2020. gadā tika veikta 86 objektu norāžu zīmju inventarizācija Cēsu vecpilsētā un iesniegts ziņojums par aktuālo situāciju, nepieciešamajām izmaiņām un izmaksām. Secināts, ka jāveic vairāku zīmju kosmētiskā apkope, kā arī jāpievieno jaunas norādes zīmes. Ja tiks piešķirts pašvaldības finansējums, tad zīmes plānots sakārtot 2021.gadā.

2020.gadā tika izveidots daļējs Svētā Jēkaba ceļa “Camino” marķējums Cēsu novadā, kurš iekļauj gan dabas, gan pilsētas teritoriju 10,7 km. garumā. Kopā tika uzstādītas 52 zīmes. 2021.gadā tiks turpināta pārējo zīmju uzstādīšana.

2020. gada novembrī tika veikta maršruta “Zaļais dzelzceļš” marķējuma apsekošana. Izmaiņas nav konstatētas.

Aprīlī Aģentūras kolektīvs “Lielās talkas” akcijas ietvaros veica Cīrulīšu dabas taku sakārtošanu un vienkāršu infrastruktūras objektu labošanu. Cēsu pašvaldības īstenotā projekta ietvaros, tika uzstādīts apmeklētāju skaitītājs, kurš ļauj ikdienā monitorēt apmeklētāju skaitu un plānot nepieciešamās apsaimniekošanas darbības.

3.3. Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai

2020.gads atstāja milzīgu ietekmi uz tūrisma nozari, to gan periodiski apstādinot vispār, gan ļaujot tai aktīvi darboties vasaras sezonā. . 2020. gadā TIC aktīvi iesaistījās informācijas koordinēšanā uzņēmējiem par COVID19 situāciju un valsts atbalsta saņemšanu, kā arī piedalījās sanitāro vadlīniju izstrādē tūrisma informācijas sniedzējiem un naktsmītnēm. Ar TIC iniciatīvu par 95% tika samazināts nekustamā īpašuma nodoklis uzņēmējiem, kas darbojas ēdināšanas un naktsmītņu jomās Cēsu novadā.

Lai celtu tūrisma pakalpojumu kvalitāti Cēsu novadā, tiek rīkoti **izglītojoši semināri tūrisma uzņēmējiem**. 2020.gadā organizēts tikai 1 izglītojošs seminārs par Cēsu daļību Eiropas Kultūras galvaspilsētas konkursā un praktiskām nodarbībām tūrisma produktu veidošanu, kurš notika 8.oktobrī Vaives pagasta “Kaķukrogā”. Šajā tikšanās reizē piedalījās 32 dalībnieki ne tikai no Cēsu, bet arī apkārtējiem novadiem. Cēsu novada tūrisma uzņēmēji regulāri no TIC saņem informāciju par sadarbības partneru un profesionālo nozaru asociāciju rīkotajiem semināriem un apmācībām.

TIC darbinieki gada laikā 187 reizes **individuāli ir konsultējuši** Cēsu un apkārtnes tūrisma **uzņēmējus** par mārketinga un tūrisma uzņēmējdarbības attīstības jautājumiem. Valstī noteikto ierobežojumu dēļ netika realizēta plānotā informatīvā diena Latvijas gidjiem, kā arī netika nodrošinātas prakses vietas tūrisma studentiem.

Gada nogalē notika 2 tikšanās ar to novadu tūrisma speciālistiem, kuri administratīvi teritoriālās reformas ietvaros tiks pievienoti Cēsu novadam un veidos kopīgu administratīvo teritoriju, kā arī 1 tikšanās ar topošā novada tūrisma speciālistiem ar mērķi izveidot konkurētspējīgu tūrisma pārvaldes modeli. Darbs tiks turpināts un rezultāti prezentēti 2021.gada februārī.

3.4. Aktuālās tūrisma informācijas nodrošināšana

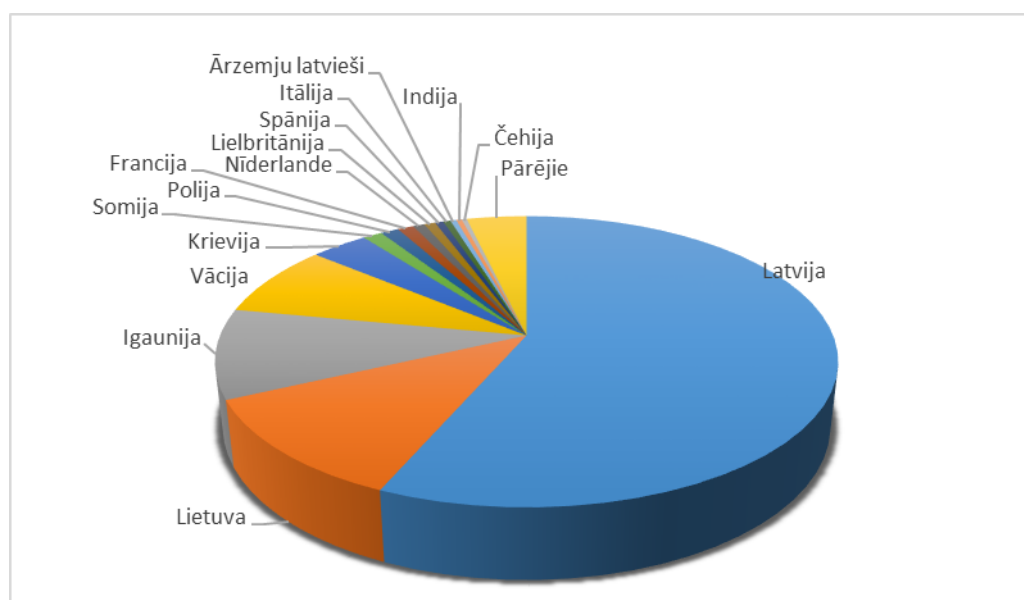
2020.gadā TIC pavisam ir **apkalpojis 9729 personas klātienē un 670 personas pa tālruni, e-pastu vai caur sociālajām vietnēm internetā**. Pavisam ir sniegti pakalpojumi vai atbildes 11824 reizes klātienē un neklātienē kopā par dažādām tēmām, kuras ar tūrismu ir saistītas gan tiešā, gan pastarpinātā viedā (sk. tabulā).

Tūrisma informācijas centrā klātienē pieprasītākās tēmas un pakalpojumi

Npk	Tēma TOP20	Skaitis	% no kopējā
1	Bukleti	3454	29
2	Cēsu pils komplekss	1282	11
3	Vispārīgi par Cēsīm	1140	10
4	Daba	873	7
5	TIC apskate	808	7
6	Pārgājieni un pastaigas	591	5
7	Suvenīri	573	5
8	Kultūra un vēsture	400	3
9	Pasākumi	393	3
10	Ēdināšana	374	3
11	Drauga karte	270	2
12	Stāvvietas	209	2
13	Naktsmītnes	152	1
14	Velotūrisms	139	1
15	Tualetes	119	1
16	Transports	103	1
17	Saimniecības un ražotnes	80	1
18	Banka, naudas maiņa	55	0
19	Īdentūrisms	53	0
20	Citi	756	6
	Kopā	11824	

2020.gadā uz Latvijā un citur pasaulē noteikto COVID19 izplatīšanās ierobežojumu fona, ļoti palielinājās vietējo iedzīvotāju ceļošanas aktivitāte. Salīdzinot ar 2019.gadu, Latvijas tūristu skaits TICā palielinājies par 28%.

Cēsu TIC apmeklētāju TOP 15 sadalījums pēc to dzīves vietas



Pēc Centrālā statistikas pārvaldes datiem, Cēsu novadā uz 2020.gada sākumā datu ievākšanā iekļautas 11 Cēsu novada naktsmītnes, bet gada beigās tikai 7 naktsmītnes (153 gultas vietas). Salīdzinot ar 2019.gadu, nakšņotāju skaits ir ievērojami krities: 11 949 nakšņotāji (2019. gadā kopā 19 773). Uzturēšanās ilgums ir saglabājies esošajā līmenī: vidēji 1,33 diena 2020.gadā un 1,33 diena 2019.gadā. 33% no nakšņotājiem bija tūristi no ārzemēm, 2019.gadā to bija 56%.

2020.gadā ņemot vērā vērienīgās izmaiņas tūrisma tirgū un pašvaldībā pieņemto ZerooWaste (bezatkritumu) virzienu, lielāks uzsvars tika likts uz informācijas sniegšanu internetā, tāpēc drukāto materiālu apjoms tika būtiski samazināts. TIC **izdotie drukātie informatīvie materiāli:**

- 1) Cēsu novada ikmēneša pasākumu bukleti latviešu valodā par pasākumiem 2020.gada janvārī, februārī un martā (1000 eksemplāri mēnesī);
- 2) Cēsu pilsētas A4 tūrisma karte lietuviešu valodā (500 eks.);
- 3) Tūrisma karte “Cēsis un apkārtnē” latviešu valodā (4500 eks), angļu valodā (1500eks.), krievu valodā (1500eks.);
- 4) Vienas dienas atpūta ģimenei, akcentējot Cēsu Drauga kartes piedāvājumu latviešu valodā (200 eks.).

Cēsu tūrisma vietne www.turisms.cesis.lv (visit.cesis.lv; tourism.cesis.lv) ir gan tūrisma piedāvājuma popularizētāja, gan arī reizē Cēsu un apkārtnes tūrisma uzņēmēju datu bāze. 2020.gada 30.decembrī tajā bija pierēģistrēti **301** tūrisma pakalpojumu sniedzējs. Gada laikā lapu apmeklējuši **135 127 unikālie lietotāji**, 626 542 skatījumi, **vidējais viena cilvēka lapā pavadītais laiks – 2,22 minūtes**. Unikālo apmeklētāju skaits salīdzinot ar 2019.gadu ir audzis vairāk kā divas reizes (2019.gadā 48 111 unikālo lietotāju). 2020.gadā mājas lapas apmeklētāji varēja iegūt informāciju ar virtuālā asistenta “Vendis” palīdzību. Lai tas varētu atbildēt uz jebkuru jautājumu, TIC darbinieku pienākumos ietilpst tā trenēšana jeb atbilžu sagatavošana uz jautājumiem, kurus Vendis nav mācējis atbildēt, un to ievadīšana administrēšanas sistēmā.

Sociālajā vietnē *Facebook* Cēsu TIC lietošanā ir divi konti – “Tūrisms Cēsīs” latviešu valodā (uz 27.01.2020. – 7639 sekotāji) un “Visit Cesis Latvia” angļu valodā (uz 27.01.2020. – 1886 sekotāji). 2020.gadā tajā tika organizēti 2 konkursi. Bilde *Instagram* vietnē tiek atzīmētas ar tēmturiem #VisitCesis un #Cesu_novads. Cēsu TIC administrē arī 1 kontu portālā *Twitter* latviešu valodā – VisitCesis (2376 sekotāji). TIC darbinieki uztur un atjauno informāciju par Cēsu novada tūrisma piedāvājumiem “EnterGauja” un “ViaHanseatica” mājas lapās un aplikācijās latviešu, krievu, angļu, vācu un igauņu valodās.

Kopš 2018.gada pilsētai ir tūrisma aplikācija “Explore Hansa. Explore Cēsis”. Tajā iekļauti pilsētas objekti, ēdinātāji, naktsmītnes, WC, auto stāvvietas, maršrutu piedāvājumi, pasākumi un papildus servisa informācija tūristiem latviešu, angļu, krievu, vācu un igauņu valodās. 2020.gadā tika veikta aplikācijas satura papildināšana ar jauniem tūrisma objektiem (17 objekti) un atjaunota informācija par esošajiem, kā arī pievienots 1 jauns pastaigu maršruts. Uz 2020.gada 30.decembri **aplikācija** veikalos tikusi **lejupielādēta vairāk kā 500 reizes**.

3.5. Cēsu kā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana

Aģentūra ir turpinājusi sadarbību tūrisma veicināšanai Gaujas Nacionālā parka (GNP) klastera ietvaros, popularizējot Cēsis ārzemēs un veicinot tūrisma eksportu. Sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru un Gaujas Nacionālā parka klasteri “**EnterGauja**” tika organizētas 3 žurnālistu vizītes, kad Cēsīs viesojās mediju pārstāvji no Lietuvas, Igaunijas un Somijas. Rezultātā radās 4 publikācijas ārzemju medijos. Cēsu novada tūrisma objekti un pasākumi ir iekļauti interneta vietnē *entergauja.com* un tūrisma ceļvedī latviešu, angļu, krievu un vācu valodās un īpašā izdevumā ģimenēm ar bērniem.

Papildus tam tika nodrošināts vizīšu saturs 6 neatkarīgiem ārzemju tūrisma blogeriem, kā arī TIC sagatavoja 58 specializētās publikācijas lielākajā tūrisma portālā Latvijā “**Travelnews**”.

Cēsu tūrisma piedāvājums sadarbībā ar tūrisma uzņēmējiem tika popularizēts izstādē “**Vidzemes uzņēmēju dienas 2020**”, kuras notika Valmierā no 18. – 19.septembrim.

Aģentūra koordinē Cēsu novada darbību starptautiskajā mūsdienu **Hanzas pilsētu asociācija**. Diemžēl, Covid19 ietekmes rezultātā, starptautiskās Hanzas diena Nīderlandē nenotika klātienē, bet gan virtuāli, tāpēc TIC visiem Hanzas dienu dalībniekiem bija sagatavojis video pastaigu ar gidu pa Cēsu vecpilsētu, kā arī iesaistot Cēsu rokdarbnieces, uz Nīderlandi nosūtīja vairāk kā 200 adītu kvadrātiņu draudzības telts izveidošanai.

Sadarbībā ar Cēsu novada domes Komunikāciju un klientu apkalpošanas pārvaldi pavasarī tika uzsākts darbs pie pilsētas tēlu popularizējošas video sērijas, taču, ņemot vērā ierobežojumus, gala termiņš tika pārcelts uz 2021.gadu.

Joprojām turpinās sadarbība ar 2012.-2014.gadā realizētā projekta “VIA HANSEATICA” iesaistītajiem partneriem. 2020.gadā kopīgi tika veidota video klipu sērija par “VIA HANSEATICA” ceļu, kuros tika iekļauti arī tūrisma objekti no Cēsīm.

4. Komunikācija ar sabiedrību

Aģentūra sadarbībā ar Cēsu novada pašvaldības Komunikācijas nodaļu nodrošinājusi **regulāru informācijas izsūtīšanu medijiem un publicēšanu** Cēsu interneta mājas lapā, laikrakstā “Druva” un laikrakstā „Cēsu Vēstis”.

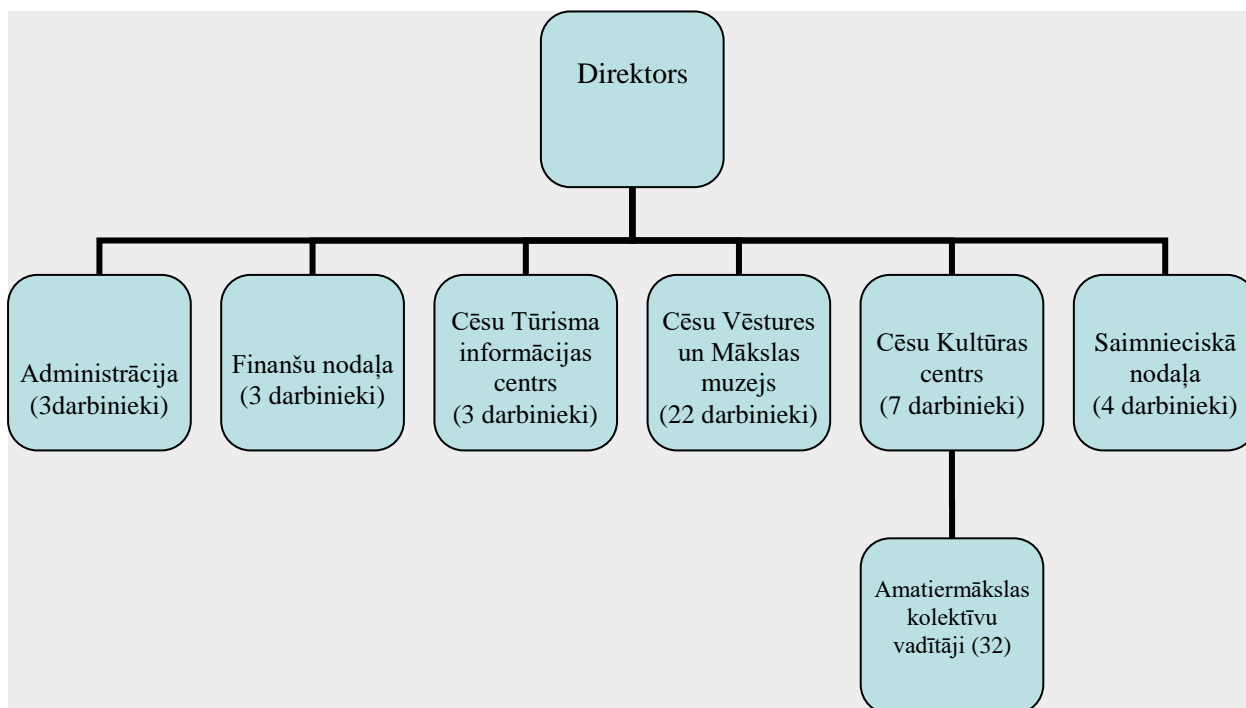
Aģentūra uzturējusi vairākus profilus sociālajā interneta platformā *Facebook*, informējot par muzeja un kultūras centra darbību vietējos iedzīvotājus, kā arī potenciālos Cēsu pils kompleksa un Cēsu novada viesus latviešu un angļu valodās. Regulāri papildināta informācija www.cktc.cesis.lv. Tās lietotāji var iepazīties ar aģentūras darbības jomām un stratēģiju, realizētajiem projektiem, finišēšanās piesaistes iespējām kultūras aktivitātēm, kā arī tajā var iegūt informāciju par aģentūras sniegtajiem maksas pakalpojumiem, īslaicīgās reklāmas izvietojuma nosacījumiem.

Aģentūra administrē un popularizē “**Cēsu Drauga karti**” ar mērķi aicināt vietējos iedzīvotājus apmeklēt aģentūras rīkotos pasākumus un izmantot Cēsu uzņēmēju pakalpojumus atpūtai un izklaidei. Pērn tika radīts jauns Cēsu Drauga kartes dizains, izmantojot Cēsu vizuālo identitāti. 2020.gadā ir izsniegtas un atjaunotas 402 kartes. Pakalpojumus kartes lietotājiem sniedz 48 sadarbības partneri. 2020. gada nogalē Cēsu Drauga kartes lietotāju skaits ir 700 cilvēki. Palielinās sekotāju skaits kartes profilam vietnē Facebook – 661 lietotājs, kā arī izsūtītas 19 jaunumu vēstules uz lietotāju e-pastiem. Kopskaitā 2020. gadā ir izveidoti 29 Cēsu Drauga kartes īpašie piedāvājumi, izceļot uzņēmēju sniegtos pakalpojumus.

5. Aģentūras saimnieciskā darbība un finanses

5.1. Aģentūras organizatoriskā struktūra un darbinieki

Aģentūrai direktors un 6 nodaļas. Aģentūras uzraudzību pašvaldībā veic domes priekšsēdētājs.



Uz 2020.gada 31.decembri aģentūrā uz 46 amata vietām ir 43 darbinieki, 3 atrodas ilgstošā prombūtnē, un 21 amatiermākslas kolektīvu vadītāji. 2020.gadā sakarā COVID19 ietekmi netika pieņemts neviens sezonāls darbinieks un visa gada garumā netika aizpildītas atbrīvojušās vakantās darba vietas. Vidējais darbinieku vecums 47gadi.

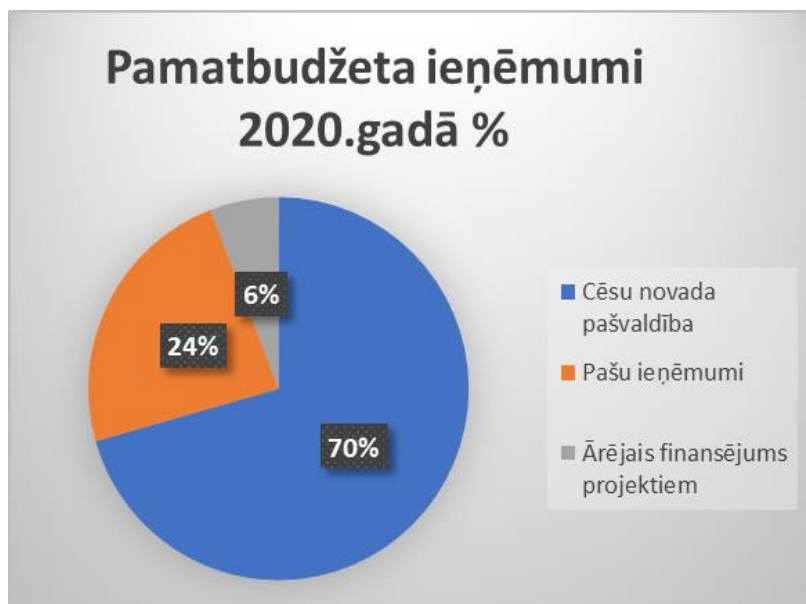
2020.gadā liels uzsvars tika likts uz darbinieku digitālo kompetenču uzlabošanu.

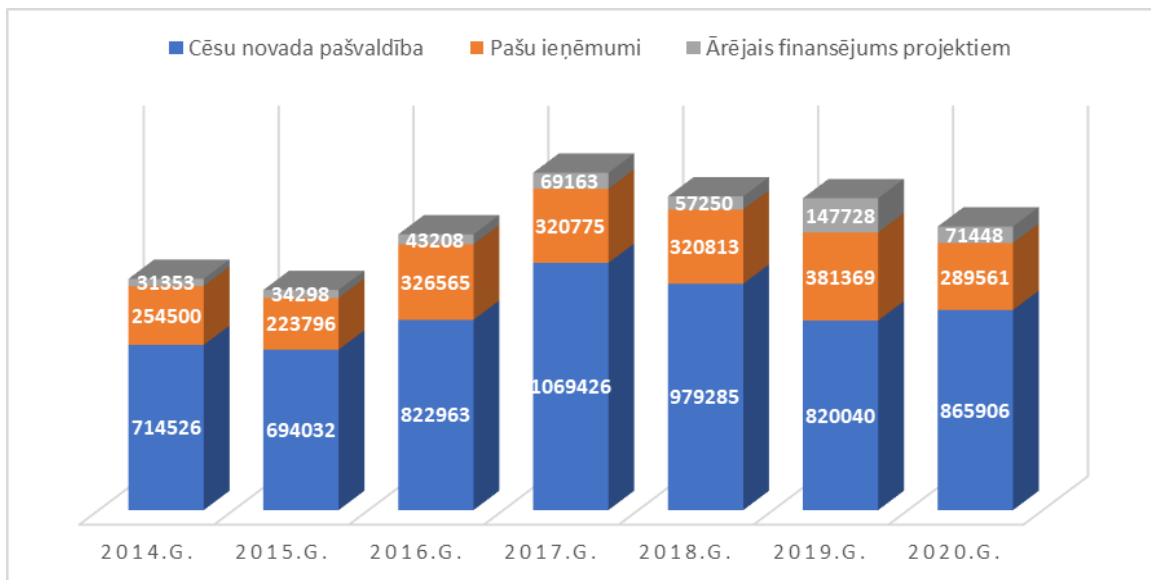
5.2. Finanšu resursi un budžets

Aģentūras pamatbudžeta ieņēmumi 2020.gadā kopā 1 226 915 EUR, no tā:

- Cēsu novada pašvaldības finansējums - 865 906 EUR,
- ārējais finansējums projektiem u.tml. – 71 448 EUR,
- pašu ieņēmumi – 289 561 EUR.

Salīdzinoši ar iepriekšējo gadu, 2020. gadā Aģentūras pamatbudžeta kopējie ieņēmumi samazinājušies par 122 222 EUR, tsk. pašu ieņēmumi. Samazinājies piesaistīto finanšu līdzekļu apjoms kultūras pasākumu un projektu īstenošanai.





Aģentūras pašu ieņēmumi 2020.gadā ir 289 561 EUR, tai skaitā:

- ieejas maksas ieņēmumi – 239 860 EUR,
- ieņēmumi no biļešu realizācijas – 3 656 EUR,
- nomas maksas ieņēmumi – 11 229 EUR,
- ieņēmumi no suvenīru, grāmatu tirdzniecības – 13 441 EUR,
- ieņēmumi no saņemtajām pašvaldības nodevām par reklāmas izvietojumu un tirdzniecības atļauju izsniegšanu – 1 798 EUR,
- pārējie ieņēmumi (gidu ekskursijas, gidu kursi, Cēsu svētku pasākumu atbalstītāju ieņēmumi) – 19 577 EUR.

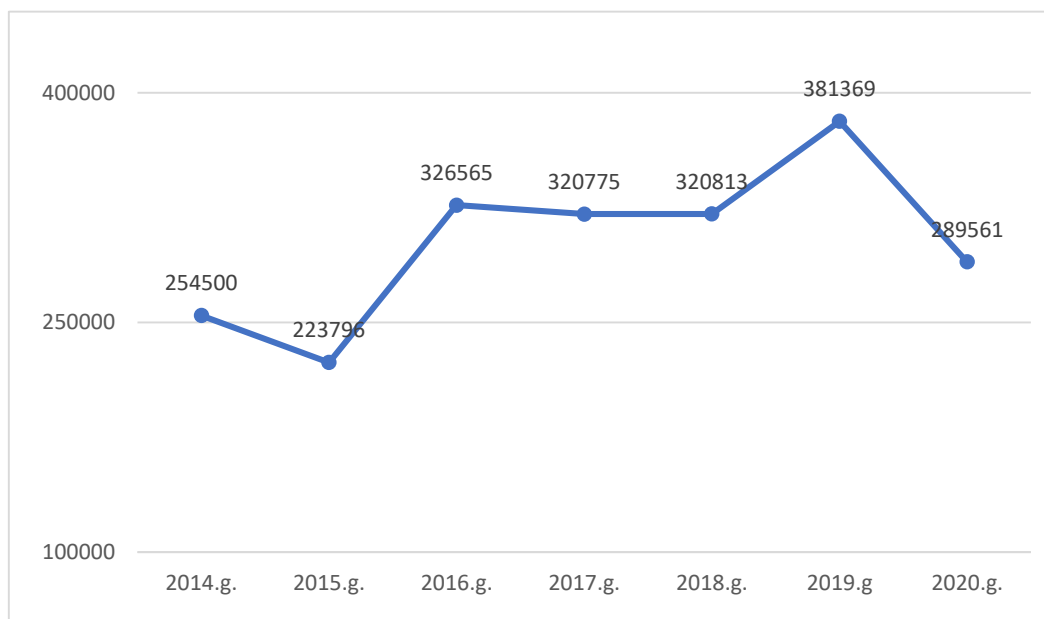
2020. gadā palielinājies Aģentūras ziedojumu un dāvinājumu budžets 7 975 EUR apmērā. Saņemti ziedojumi 1 800 EUR grāmatas „Cēsu pils raksti III” izdošanai un 6 175 EUR Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja izdotajai grāmatai „Vidzemes bruņniecība un Latvija/Livlandische Ritterschaft und Lettland”.

Cēsu pils kompleksa apmeklējuma veicināšanai veidoti papildus piedāvājumi – semināru, korporatīvo pasākumu un kāzu ceremoniju rīkošanai. Cēsu Pils, Cēsu Izstāžu nama telpu un Cēsu Pils dārza nomas kopējiem ieņēmumiem 7 025 EUR nav būtisks samazinājums, salīdzinot ar 2019.gadu.

2020.gadā saņemts Aģentūras ieguldītais priekšfinansējums 27 402 EUR Centrālās Baltijas programmas 2014-2020 finansētā projekta „Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)” Nr.CB110 īstenošanā.

Neliela mēroga projektu īstenošanai pamatbudžetā piesaistīti 41 520 EUR no Valsts kultūrkapitāla fonda un Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja darbības atbalstam, Viduslaiku pils konservācijai un brīvdabas ekspozīcijas pilnveidošanai, kā arī pasākuma organizēšanai, godinot Latvijas brīvības cīnītāju varonību un Latvijas Uzvaras dienu, Cēsu kauju 101. gadadienu.

Aģentūras pašu ieņēmumi 2014.-2020.gadā, EUR



Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, 2020 gadā Aģentūras pašu ieņēmumi samazinājušies par 91 808 EUR. Pašu ieņēmumu samazinājums saistīts ar apmeklētāju skaita samazināšanos, un organizēto pasākumu skaita kritumu ceļošanas un saskarsmes ierobežojumu dēļ vīrusa Covid19 ietekmē. Epidemioloģiskās drošības dēļ Aģentūras struktūrvienības bija slēgtas apmeklētājiem no 13.03.-15.05.2020. un no 17.12.-31.12.2020.

Aģentūras pamatbudžeta izdevumi 2020.gadā kopā 1 123 879 EUR, no tā:

- atalgojums – 439 250 EUR,
- darba devēja sociālās apdrošin. iemaksas, pabalsti un kompensācijas – 118 641 EUR,
- mācību, darba un dienesta komandējumi un dienesta, darba braucieni – 870 EUR,
- pakalpojumi – 461 371 EUR,
- krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs – 65 957 EUR,
- transferti, uzturēšanas izdevumu transferti, pašu resursu maksājumi, starptautiskā sadarbība (projekta priekšfinansējuma transferts) – 611 EUR,
- kapitālie izdevumi – 37 179 EUR.

2020.gadā, salīdzinoši ar iepriekšējo gadu, Aģentūras pamatbudžeta kopējie izdevumi samazinājušies par 153 507 EUR, kas skaidrojams ar kultūras pasākumu atcelšanu, tūristu skaita samazināšanos un Aģentūras ierobežotu darbību Covid – 19 ārkārtējās situācijas laikā.

5.3. Nekustamā īpašuma apsaimniekošana.

Aģentūras valdījumā darbības nepārtrauktības nodrošināšanai un funkciju veikšanai Cēsu novada pašvaldība ir nodevusi **15 īpašumus**. Atsevišķu ēka tehniskais stāvoklis ir uzskatāms par sliktu, piemēram, Aģentūras biroja ēkas fasāde Baznīcas laukumā 1, laika gaitā nolietojusies un tās vizuālais tēls nav atbilstošs Cēsu kultūras mantojuma iestādei Cēsu vecpilsētā. Fasādes labiekārtošanas darbi līdz šim nav veikti finansējuma trūkuma dēļ, taču tas ir iepļānots 2021.gadā. Ēka Gaujas ielā 6, kas kalpo kā muzeja fondu glabātuve un ir iekļauta valsts aizsargājamo pieminekļu sarakstā, laika gaitā ir nolietojusies gan vizuāli, gan funkcionāli. 2020.gadā tai tika veikts padziļināts tehniskais apsekojums un sastādīts tālākais remontdarbu plāns. Kā pirmais tajā pašā gadā tika veikts minētās ēkas jumta remonts.

Cēsu pils apmeklētāju centrs darbojas jau 11 gadus, un šobrīd tā interjers, tāpat kā Jaunās pils ekspozīciju zāles un ēkas fasāde, gan lielās apmeklētāju plūsmas dēļ, gan laikapstākļu ietekmē ir nolietojušies un nākotnē būtu nepieciešams kosmētiskais remonts. 2020.gadā tika turpināts iepriekšējā gadā iesāktais Cēsu Jaunās pils un Apmeklētāju centra sienu plaisu un grīdu līmeņu izmaiņu monitorings. Jaunajai pilij, uzklusot eksperta ieteikumus, tika veikts jumta bojāto konstrukciju remonts, kura laikā atklājās nepieciešamība pēc iespējas ātrāk veikt arī notekūdeņu savākšanas sistēmas remontu. 2020.gadā vairākkārtīgi nesekmīgi tika mēģināts gan caur Kultūrkapitāla fondu, gan Kultūrvēsturiskā mantojuma pārvaldi piesaistīt finansējumu pils balkona remontam.

Cēsu Pils parks ir viena no galvenajām brīvdabas pasākumu norises vietām Cēsīs. 2020.gada pavasarī tika konstatēts Riekstu kalna mūra daļējs noslīdējums, taču nepietiekamo aģentūras ieņēmumu, ko veido parka noma, dēļ, tā remonts tika pārcelts uz 2021. gada pavasari, ar cerību, ka tiks mīkstināti COVID19 izplatības samazināšanas pasākumi un atkal varēs notikt publiskie kultūras pasākumi. Pils parka dīķī darbību pārtrauca kuģītis Kārlis un pēc konsultācijām ar speciālistiem un dīķa ūdens stāvokļa virspusēja novērtējuma, tika pieņemts lēmums šāda veida peldlīdzekļiem parka dīķi turpmāk vairs neizmantot.

Aģentūrai lietošanā ir nodotas telpas Raunas ielā 12 nodaļas „Cēsu Kultūras centrs” biroja darbībai, amatiermākslas kolektīvu mēģinājumiem, koncertdarbībai un amatiermākslas inventāra noliktavai, kā arī zāle Raunas ielā 6a amatiermākslas deju kolektīvu mēģinājumu nodrošināšanai un divas telpas L.Skolas ielā 6 muzeja izglītojošo programmu norisei un restaurācijas darbnīcai. Kultūras funkciju nodrošināšanai aģentūrai ir nodota lietošanā daļa no Vaives Tautas nama Vaives pagasta “Kaķukrogā”, kurā tiek rīkoti pasākumi, notiek amatiermākslas kolektīvu mēģinājumi un kā pulciņš darbojas lietišķās mākslas studija “Vaives amatu māja”. Aģentūras apsaimniekošanā ir 4 Cēsu pilsētas publiskās tualetes.

Aģentūras valdījumā esošais vietējās nozīmes kultūras piemineklis “Ruckas muiža” Piebalgas ielā 19, Cēsīs 2016.gadā līguma veidā nodots sabiedriskā labuma organizācijai - nodibinājumam “Ruckas mākslas fonds” kultūras jomas rezidenču darbībai. Fondam ir uzticēts veikt arī ēkas un pieguļošās parka teritorijas apsaimniekošanu un uzturēšanu. 2021.gadā fonds ir ieplānojis veikt apkures katla nomaiņu.

5.4. COVID – 19 ietekme

2019.gada nogalē prognozētā COVID19 ietekme 2020.gadā aģentūras darbā izrādījās lielākā. Tā dažādos laika periodos gada griezumā atstāja lielu ietekmi uz daudziem procesiem aģentūrā:

- netika nodrošinātas darba vietas sezonas darbiniekiem un pašvaldības finansētas īslaicīgās nodarbinātības darba vietas skolēniem, kā arī netika aizpildītas pastāvīgā darba vakances;
- tikai aizliegts cilvēkiem pulcēties lielos masu pasākumos, savukārt mazāka mēroga pasākumos tika noteikts ievērot īpašas epidemioloģiskās prasības, kā rezultātā netika realizēta virkne no plānotajiem pasākumiem vai arī tie notika virtuālā formātā;
- tika apturēta amatiermākslas koncertdarbība un mēģinājumi;
- valstī samazinājās tūristu skaits, tika noteikt darbības ierobežojumi tūrisma uzņēmējiem, kas liedza realizēt virkni ieplānoto tūristu piesaistes aktivitāšu;
- atsevišķos periodos tika daļēji vai pilnībā slēgts Cēsu pils komplekss, tādejādi liedzot sasniegt prognozētos ieņēmumus;
- tika ieviestas attālinātā darba iespējas atsevišķiem speciālistiem;
- tika atlikti vairāki aģentūras valdījumā esošās infrastruktūras remontu un labiekārtošanas pasākumi;

- darbinieku saslimšana ar COVID19 vai nokļūšana karantīnā kā kontaktpersonām ietekmēja darbu izpildes termiņus un kvalitāti.

Vērojot vīrusa izplatību un šī brīža prognozējot tendences, uzskatāms, ka arī 2021.gadā vīrusa ietekme saglabāsies visi iepriekš uzskaitītie riski, kas liks arī nākotnē ātri reaģēt uz situācijas izmaiņām un meklēt jaunus un inovatīvus risinājumus aģentūras sniegto pakalpojumu nodrošināšanai un deleģēto uzdevumu realizēšanai, kā arī liks rūpīgi plānot un realizēt finanšu pārvaldību. Lai arī pieredze un apgūtās prasmes, strādājot COVID19 apstākļos 2020.gadā, ir ļoti noderīgas, lai uzlabotu aģentūras reaģēšanas spēju uz apstākļu izmaiņām 2021.gadā, tomēr, ņemot vērā vīrusa spēju mutēt un izplatīties un tā milzīgo ietekmi uz sabiedrību un ekonomiku kopumā, visus riskus un ietekmes apjomus aģentūras darbībā paredzēt nav iespējams.

Aģentūras prioritārās darbības jomas 2021.gadam:

- Cēsu viduslaik pils pārvaldības plāna 2021.-2027. izstrāde;
- Cēsu Vēstures un mākslas muzeja jaunu digitālo muzejpedagoģisko programmu izveide, muzeja krājuma un izstāžu digitalizācija;
- Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja stratēģijas izstrāde, Cēsu Viduslaiku pils pārvaldības plāna izstrāde un muzeja akreditācija, iegūstot reģionālā muzeja statusu;
- Cēsu Izstāžu nama atpazīstamības veicināšana un piedāvājuma satura pilnveidošana un konkurētspējas uzlabošana;
- Iesaiste Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027. projekta pieteikuma sagatavošanas aktivitātēs;
- Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas nepārtrauktības nodrošināšana COVID-19 pandēmijas apstākļos Cēsu novadā;
- Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un publiskās infrastruktūras pieejamības nodrošināšana;
- Cēsu Drauga kartes piedāvājuma attīstīšana un atpazīstamības paaugstināšana;
- Informācijas tehnoloģiju infrastruktūras un informācijas sistēmu attīstību un ieviešanas nodrošināšana aģentūras ikdienas darbā un publisko pakalpojumu sniegšanā;
- Aģentūras darbinieku vērtēšanas sistēmas un personālvadības politikas pilnveidošana.

Pašvaldības aģentūras
„Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” direktore

Andra Magone

Andra Magone, telefons 29154367
Andra.magone@cesis.lv